

REGULAMIN Konkursu sms w Sieci Sklepów abc  
„Wygraj z Coca-Colą w abc”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs sms, zwany dalej Promocją, prowadzony będzie pod nazwą „Wygraj z Coca-Colą w abc”.
2. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
3. Organizatorem Promocji jest firma Brandhouse Agencja Reklamowa, 62 - 004 Czerwonak, ul. Gdyńska 131, NIP 876-153-26-02, Regon 87043321, zwana dalej Organizatorem.
4. Promocja jest organizowana na zlecenie firmy Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, NIP 779-19-06-082, Regon 631008941, Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000213765, zwana dalej Zleceniodawcą.
5. Promocja będzie prowadzona we wszystkich placówkach handlowych (zwanymi dalej Sklepami) w całej Polsce, należących do franczyzowej Sieci Sklepów abc, której franczyzodawcą jest Zleceniodawca niniejszej Promocji wymieniony w pkt. 4.
6. Promocja odbywać się będzie w okresie od 03.03.2010 r. do 14.03.2010 r. W tym okresie codziennie można będzie zdobywać nagrody wymienione w pkt. 19.
7. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba pełnoletnia, która uprawniona jest do użytkowania telefonu w sieci komórkowej, zarejestrowanego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy nie mogą brać udziału w Promocji.

ZASADY UCZESTNICTWA

9. Warunkiem uczestniczenia w Promocji jest zapoznanie się przez Uczestnika Promocji z aktualną gazetką promocyjną Sieci Sklepów abc, edycja od 03.03.2010 r. do 14.03.2010 r.
10. Uczestnik Promocji powinien wysłać sms'a zgłoszeniowego na nr 71480 (koszt sms'a wynosi 1,22 brutto) wg następującej reguły: „**abc.imie.nazwisko**”. Przykładowa treść sms'a powinna wyglądać następująco: „**abc.maria.kowalska**”. W odpowiedzi Uczestnik otrzyma sms'a z pytaniem, na które należy odpowiedzieć prawidłowo (na nr 71480 - koszt: 1,22 brutto) możliwie najszybciej - czas liczony jest od momentu wysłania sms'a do Uczestnika do momentu zarejestrowania odpowiedzi w systemie teleinformatycznym. Schemat udzielania odpowiedzi wygląda następująco: „**abc.X**”, gdzie „**X**” jest symbolem wybranej odpowiedzi na zadane pytanie.
11. W treści sms'a wysłanego przez Uczestnika Promocji Organizator dopuszcza użycie małych oraz wielkich liter. Nie dopuszcza się natomiast używania polskich znaków.
12. Numer 71480 jest numerem dostępnym dla wszystkich użytkowników telefonów komórkowych, u wszystkich operatorów sieci komórkowych GSM działających na terenie Polski.
13. Zgłoszenia mogą być wysyłane od 03.03.2010 r. godz. 0:00:00 do dnia 14.03.2010 r. godz. 23:59:59. Nadchodzące zgłoszenia będą rejestrowane codziennie przez całą dobę, przez cały czas trwania Promocji.
14. Uczestnik Promocji ma prawo do dowolnej liczby zgłoszeń do Promocji z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik ma prawo do otrzymania tylko jednej sztuki nagrody w całym okresie trwania Promocji, nawet w sytuacji gdyby Uczestnik otrzymał sms'a z systemu teleinformatycznego informującego o wygraniu po raz kolejny takiej samej nagrody.
15. W Promocji nie biorą udziału komunikaty wysłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych oraz sms'y zarejestrowane w systemie wcześniej lub później niż termin określony w pkt. 13. W Promocji nie biorą także udziału sms'y napisane niezgodnie z podanymi w Regulaminie wzorami, niekompletne oraz zawierające treści o charakterze bezprawnym.
16. Poprzez wysłanie sms'a zgłoszeniowego Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z zasadami Promocji oraz że je tym samym akceptuje.
17. Uczestnictwa w Promocji, praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także praw do żądania wydania Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.

NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

18. Każdego dnia trwania Promocji Organizator przewidział 15 nagród dla 15-stu uczestników, których prawidłowe odpowiedzi zostaną zarejestrowane w systemie teleinformatycznym jako 15-cie najszybciej udzielonych odpowiedzi.
19. Nagrodami są oryginalne sportowe torby Coca-Cola. Wartość nagród to 120,00 PLN brutto/sztuka.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

20. Uczestnicy, którzy zdobędą nagrody, zostaną o tym powiadomieni w przeciągu 14 dni (od dnia zakończenia Promocji) telefonicznie lub poprzez wiadomość sms na nr telefonu, z którego zostanie przesłany zwycięzki sms.
21. Uczestnicy, którzy zdobędą nagrody, wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych (imię, nazwisko oraz miejscowość) w wybranych przez Organizatora mediach.
22. Z Uczestnikami, którzy zdobędą nagrody, Organizator może nawiązać kontakt telefoniczny w celu uzyskania dodatkowych danych osobowych lub danych niezbędnych do dostarczenia nagrody.

#### ODBIÓR NAGRÓD

23. Nagrody wydawane są najpóźniej do dnia 31.05.2010 r.
24. Nagrody zostaną przekazane pocztą lub kurierem, po uzgodnieniu telefonicznym ze zwycięzcami oraz zweryfikowaniu ich danych osobowych.
25. Nieodebranie nagrody w terminie oznacza rezygnację z nagrody.
26. W przypadku nieodebrania nagrody lub niespełnienia innych warunków Regulaminu potrzebnych do odbioru nagrody, w szczególności:
  - a) braku możliwości potwierdzenia danych osobowych mimo podjętych 5 prób kontaktu telefonicznego na przestrzeni 3 kolejnych dni roboczych po dniu wyłonienia zwycięzców,  
Organizator zastrzega sobie możliwość wyznaczenia kolejnego Uczestnika uprawnionego do odbioru nagrody lub przeznaczyć nagrodę na inny cel.

#### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

27. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Promocji, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od daty zakończenia Promocji. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
28. Reklamacje rozpatruje Organizator Promocji. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje w formie pisemnej, przesłane na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie: „Reklamacja Promocyjna – Wygraj z Cola-Colą”.
29. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Promocji.
30. Reklamacje dotyczące funkcjonowania systemu teleinformatycznego można składać bezpośrednio do operatora systemu na adres e-mail: [reklamacje@cashbill.pl](mailto:reklamacje@cashbill.pl)

#### PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ

31. Roszczenia z tytułu Promocji przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.
32. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

33. Nagrody nie podlegają zamianie na gotówkę. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
34. Uczestnik Promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
35. Uczestnicy Promocji poprzez fakt przystąpienia do Promocji wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych teleadresowych w celach marketingowych na warunkach określonych w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie Danych Osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest – w rozumieniu w/w Ustawy – Organizator.
36. Regulamin Promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej [www.sklepyabc.pl](http://www.sklepyabc.pl).
37. Do uczestnictwa w Konkursie nie mają zastosowania ulgi dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe.
38. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Konkursu.
39. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. udział w Konkursie przez osoby nieuprawnione do użytkowania telefonu komórkowego,
  - b. problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie

mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,

- c. udział w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
- d. przerwy w funkcjonowaniu Konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora,
- e. niedoręczenie nagrody spowodowane nieprzesłaniem bądź przesłaniem przez Uczestnika błędnych danych osobowych niezbędnych do doręczenia nagrody.

40. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.