

REGULAMIN konkursu sms  
„Noworoczne postanowienie”

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs sms, zwany dalej Promocją, prowadzony będzie pod nazwą „Noworoczne postanowienie”.
2. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
3. Organizatorem Promocji jest firma Brandhouse Agencja Reklamowa, 62-004 Czerwonak, ul. Gdyńska 131, NIP 876-153-26-02, Regon 87043321, zwana dalej Organizatorem.
4. Promocja jest organizowana na zlecenie firmy Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, NIP 779-19-06-082, Regon 631008941, Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000213765, zwana dalej Zleceniodawcą.
5. Promocja będzie prowadzona we wszystkich placówkach handlowych (zwanymi dalej Sklepami) w całej Polsce, należących do franczyzowej Sieci Sklepów abc, której franczyzodawcą jest Zleceniodawca niniejszej Promocji wymieniony w pkt. 4.
6. Promocja odbywać się będzie w okresie **od 20.01.2010 r. do 31.01.2010 r.** W tym okresie codziennie można będzie zdobywać nagrody wymienione w pkt. 21.
7. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba pełnoletnia, która uprawniona jest do użytkowania telefonu w sieci komórkowej, zarejestrowanego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy nie mogą brać udziału w Promocji.

**ZASADY UCZESTNICTWA**

9. Warunkiem uczestniczenia w Promocji jest zapoznanie się przez Uczestnika z aktualną gazetką promocyjną Sieci Sklepów abc, edycja **od 20.01.2010 r. do 31.01.2010 r.** oraz dokonanie zakupu w sklepie abc na kwotę min. 15,00 PLN - paragon będzie potrzebny do odbioru nagrody [w przypadku wygranej].
10. Uczestnik Promocji powinien wysłać sms'a z dokończeniem zdania: „**Zdrowe danie to...**” na nr 71480 (koszt sms'a wynosi 1,22 brutto) wg następującej reguły: „**abc.zdrowe danie to...**”.
11. W treści sms'a wysyłanego przez Uczestnika Promocji Organizator dopuszcza użycie małych oraz wielkich liter. Nie dopuszcza się natomiast używania polskich znaków.
12. Numer **71480** jest numerem dostępnym dla wszystkich użytkowników telefonów komórkowych, u wszystkich operatorów sieci komórkowych GSM działających na terenie Polski.
13. Zgłoszenia mogą być wysyłane od **20.01.2010 r. godz. 0:00:00** do dnia **31.01.2010 r. godz. 23:59:59**. Nadchodzące zgłoszenia będą rejestrowane codziennie przez całą dobę, przez cały czas trwania Promocji.
14. Uczestnik Promocji ma prawo do dowolnej liczby zgłoszeń do Promocji z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik ma prawo do otrzymania tylko jednej sztuki nagrody w całym okresie trwania Promocji, nawet w sytuacji gdyby Uczestnik otrzymał sms'a z systemu teleinformatycznego informującego o wygraniu po raz kolejny nagrody.
15. W Promocji nie biorą udziału komunikaty wysłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych oraz sms'y zarejestrowane w systemie wcześniej lub później niż termin określony w pkt. 13. W Promocji nie biorą także udziału sms'y napisane niezgodnie z podanymi w Regulaminie wzorami, niekompletne oraz zawierające treści o charakterze bezprawnym.
16. Poprzez wysłanie sms'a zgłoszeniowego Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z zasadami Promocji oraz że je tym samym akceptuje.
17. Uczestnictwa w Promocji, praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także praw do żądania wydania Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.

**NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

18. Organizator Promocji przewidział 12 nagród.
19. Nagrody otrzymają Uczestnicy, których zgłoszenia zostaną uznane za najciekawsze (danego dnia promocji 1 nagroda).
20. Oceny zgłoszeń dokona komisja złożona z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy.
21. Nagrodami są parowary – 12 sztuk: po jednym na każdy dzień Promocji.
22. Łączna wartość nagród to 3 000,00 PLN brutto.

**OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

23. Uczestnicy, którzy zdobędą nagrody, zostaną o tym powiadomieni w przeciągu 14 dni (od dnia zakończenia Promocji) telefonicznie lub poprzez wiadomość sms na nr telefonu, z którego zostanie przesłany zwycięzki sms.
24. Uczestnicy, którzy zdobędą nagrody, wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych (imię, nazwisko oraz miejscowość) w wybranych przez Organizatora mediach.
25. Z Uczestnikami, którzy zdobędą nagrody, Organizator może nawiązać kontakt telefoniczny w celu uzyskania dodatkowych danych osobowych lub danych niezbędnych do dostarczenia nagrody.

**ODBIÓR NAGRÓD**

26. Nagrody wydawane są najpóźniej do dnia 31.03.2010 r.

27. Nagrody zostaną przekazane pocztą lub kurierem, po zweryfikowaniu ich danych osobowych.
28. Nieodebranie nagrody w terminie oznacza rezygnację z nagrody.
29. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
30. Uczestnik, który zdobędzie nagrodę w Promocji zobowiązany jest uiścić należny podatek od wygranej w wysokości zgodnej z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (wolne od podatku są nagrody, których wartość nie przekracza 760 zł). Podatek należny pobierze i odprowadzi na konto właściwego urzędu skarbowego Organizator.
31. W przypadku nieodebrania nagrody lub niespełnienia innych warunków Regulaminu potrzebnych do odbioru nagrody, w szczególności:
  - a) braku możliwości potwierdzenia danych osobowych mimo podjętych 5 prób kontaktu telefonicznego na przestrzeni 3 kolejnych dni roboczych po dniu wyłonienia zwycięzców,Organizator zastrzega sobie możliwość wyznaczenia kolejnego Uczestnika uprawnionego do odbioru nagrody lub przeznaczyć nagrodę na inny cel.

#### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

32. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Promocji, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od daty zakończenia Promocji. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
33. Reklamacje rozpatruje Organizator Promocji. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje w formie pisemnej, przesłane na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie: „*Reklamacja Promocyjna – Noworoczne postanowienie*”.
34. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Promocji.
35. Reklamacje dotyczące funkcjonowania systemu teleinformatycznego można składać bezpośrednio do operatora systemu na adres e-mail: [reklamacje@cashbill.pl](mailto:reklamacje@cashbill.pl)

#### **PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ**

36. Roszczenia z tytułu Promocji przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.
37. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

38. Nagrody nie podlegają zamianie na gotówkę. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
39. Nagrody przekazywane Uczestnikom mogą się różnić od nagród wskazanych w gazecie Sieci Sklepów abc wyglądem, modelem oraz funkcjonalnością.
40. Firmie Brandhouse przysługuje również prawo do zmiany wykazu nagród bez wcześniejszego powiadomienia Uczestników, a w szczególności do zmiany wykazu nagród w przypadku wyczerpania zapasów produktów opisanych w pkt. 21. W takim przypadku firma Brandhouse proponuje Uczestnikowi inną nagrodę o porównywalnej wartości i funkcjonalności.
41. Uczestnik Promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
42. Uczestnicy Promocji poprzez fakt przystąpienia do Promocji wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych teleadresowych w celach marketingowych na warunkach określonych w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie Danych Osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest – w rozumieniu w/w Ustawy – Organizator.
43. Regulamin Promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej [www.sklepyabc.pl](http://www.sklepyabc.pl).
44. Do uczestnictwa w Konkursie nie mają zastosowania ulgi dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe.
45. Organizator doloży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Konkursu.
46. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. udział w Konkursie przez osoby nieuprawnione do użytkowania telefonu komórkowego,
  - b. problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
  - c. udział w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
  - d. przerwy w funkcjonowaniu Konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora,
  - e. niedoręczenie nagrody spowodowane nieprzesłaniem bądź przesłaniem przez Uczestnika błędnych danych osobowych niezbędnych do doręczenia nagrody.

47. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.