

REGULAMIN KONKURSU SMS w Sieci Sklepów abc  
„Delma Extra lubi chlebek”

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs sms, zwany dalej Promocją, prowadzona będzie pod nazwą „Delma Extra lubi chlebek”.
2. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
3. Organizatorem Promocji jest firma Brandhouse Agencja Reklamowa, 62-004 Czerwonak, ul. Gdyńska 131, NIP 876-153-26-02, Regon 870433248, zwana dalej Organizatorem.
4. Promocja jest organizowana na zlecenie firmy Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa; Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS w Warszawie; NIP: 521-339-03-41; KRS: 0000258512, zwana dalej Zleceniodawcą.
5. Promocja będzie prowadzona we wszystkich placówkach handlowych (zwanych dalej Sklepami) w całej Polsce, należących do franczyzowej Sieci Sklepów abc, której franczyzodawcą jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, NIP 779-19-06-082, Regon 631008941, Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000213765.
6. Promocja odbywać się będzie w okresie **od 28.10.2009 r. do 08.11.2009 r.** W tym okresie codziennie można będzie zdobywać nagrody wymienione w pkt. 20.
7. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba pełnoletnia, która uprawniona jest do użytkowania telefonu w sieci komórkowej, zarejestrowanego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy nie mogą brać udziału w Promocji.

**ZASADY UCZESTNICTWA**

9. Warunkiem uczestniczenia w Promocji jest zapoznanie się przez Uczestnika z aktualną gazetką promocyjną Sieci Sklepów abc, edycja od **28.10.2009 r. do 08.11.2009 r.** oraz dokonanie zakupu dowolnego rodzaju margaryny **Delma Extra 500 g** – paragon będzie potrzebny do odbioru nagrody [w przypadku wygranej].
10. Uczestnik Promocji powinien wysłać sms'a na nr 71480 (*koszt sms'a wynosi 1,22 brutto*) z dokończeniem zdania: „**Delma extra to...**”, poprzedzając w/w zdanie prefixem „abc”.
- a) Wzór sms'a: **abc.delma extra to...**
11. Sms'y należy wysyłać możliwie najbliżej godzin: **07:00** oraz **19:00**.
12. Organizator zamieści na stronie www oficjalny zegar konkursowy, według którego system teleinformatyczny rejestrować będzie zgłoszenia Uczestników i według wskazań którego nastąpi wyłonienie zwycięzców w Promocji. Zegar ten umieszczony będzie pod adresem strony www: [www.promocje.sklepyabc.pl](http://www.promocje.sklepyabc.pl)
13. W treści sms'a wysyłanego przez Uczestnika Promocji Organizator dopuszcza użycie małych oraz wielkich liter. Nie dopuszcza się natomiast używania polskich znaków.
14. Numer **71480** jest numerem dostępnym dla wszystkich użytkowników telefonów komórkowych, u wszystkich operatorów sieci komórkowych GSM działających na terenie Polski.
15. Zgłoszenia mogą być wysyłane od **28.10.2009 r. godz. 0:00:00** do dnia **08.11.2009 r. godz. 23:59:59**. Nadchodzące zgłoszenia będą rejestrowane codziennie przez całą dobę, przez cały czas trwania Promocji.
16. Uczestnik Promocji ma prawo do dowolnej liczby zgłoszeń do Promocji z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik ma prawo do otrzymania tylko jednej sztuki każdego rodzaju nagrody w całym okresie trwania Promocji, nawet w sytuacji gdyby Uczestnik otrzymał sms'a z systemu teleinformatycznego informującego o wygraniu po raz kolejny nagrody.
17. W Promocji nie biorą udziału komunikaty wysłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych oraz sms'y zarejestrowane w systemie wcześniej lub później niż termin określony w pkt. 15. W Promocji nie biorą także udziału sms'y napisane niezgodnie z podanymi w Regulaminie wzorami, niekompletne oraz zawierające treści o charakterze bezprawnym.
18. Poprzez wysłanie sms'a zgłoszeniowego Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z zasadami Promocji oraz że je tym samym akceptuje.
19. Uczestnictwa w Promocji, praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także praw do żądania wydania Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.

**NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

20. Organizator Promocji przewidział 3 rodzaje nagród:
  - a) wypiekacz do chleba – 36 sztuk wartości 380,00 PLN brutto każdy (3 szt. każdego dnia trwania Promocji),
  - b) tostery – 120 sztuk wartości 60,00 PLN brutto każdy (10 szt. każdego dnia trwania Promocji),
  - c) deski do krojenia – 240 sztuk wartości 15,00 PLN brutto każdy (20 szt. każdego dnia trwania Promocji).
21. O przyznaniu nagród wymienionych w pkt. 20.a) decyduje komisja, złożona z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy, wybierając każdego dnia 3 najciekawsze sms'y z dokończeniem zdania: „**abc.delma extra to...**”

22. Nagrody wymienione w pkt. 20.b) i 20.c) otrzymają Uczestnicy, których sms'y z dokończeniem zdania: „**Delma extra to...**” zostaną zarejestrowane w systemie teleinformatycznym Organizatora jako najbliższe godzin **07:00** i **19:00** wg następującej zasady:

- a) 5 najbliższych sms'ów zarejestrowanych najbliższej godz. 07:00 – toster, 10 kolejnych sms'ów zarejestrowanych najbliższej godz. 07:00 – deska do krojenia,
- b) 5 najbliższych sms'ów zarejestrowanych najbliższej godz. 19:00 – toster, 10 kolejnych sms'ów zarejestrowanych najbliższej godz. 19:00 – deska do krojenia.

#### **OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

23. Uczestnicy, którzy zdobędą nagrody, zostaną o tym powiadomieni w przeciągu 14 dni (od dnia zakończenia Promocji) telefonicznie lub poprzez wiadomość sms na nr telefonu, z którego zostanie przesłany zwycięski sms.

24. Uczestnicy, którzy zdobędą nagrody, wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych (imię, nazwisko oraz miejscowość) w wybranych przez Organizatora mediach.

25. Z Uczestnikami, którzy zdobędą nagrody, Organizator może nawiązać kontakt telefoniczny w celu uzyskania dodatkowych danych osobowych lub danych niezbędnych do dostarczenia nagrody.

#### **ODBIÓR NAGRÓD**

26. Nagrody wydawane są najpóźniej do dnia 31.12.2009 r.

27. Nagrody zostaną przekazane pocztą lub kurierem, po uzgodnieniu telefonicznym ze zwycięzcami oraz zweryfikowaniu ich danych osobowych.

28. Nieodebranie nagrody w terminie oznacza rezygnację z nagrody.

29. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

30. Uczestnik, który zdobędzie nagrodę w Promocji zobowiązany jest uiścić należny podatek od wygranej w wysokości zgodnej z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (wolne od podatku są nagrody, których wartość nie przekracza 760 zł). Podatek należny pobierze i odprowadzi na konto właściwego urzędu skarbowego Organizator.

31. W przypadku nieodebrania nagrody lub niespełnienia innych warunków Regulaminu potrzebnych do odbioru nagrody, w szczególności:

- a) braku możliwości potwierdzenia danych osobowych mimo podjętych 5 prób kontaktu telefonicznego na przestrzeni 3 kolejnych dni roboczych po dniu wyłonienia zwycięzców, Organizator zastrzega sobie możliwość wyznaczenia kolejnego Uczestnika uprawnionego do odbioru nagrody lub przeznaczyć nagrodę na inny cel.

#### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

32. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Promocji, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od daty zakończenia Promocji. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

33. Reklamacje rozpatruje Organizator Promocji. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje w formie pisemnej, przesłane na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie: „*Delma Extra lubi chlebek*”.

34. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Promocji.

35. Reklamacje dotyczące funkcjonowania systemu teleinformatycznego można składać bezpośrednio do operatora systemu na adres e-mail: [reklamacje@cashbill.pl](mailto:reklamacje@cashbill.pl)

#### **PRZEDAWNIEŃ ROSZCZEŃ**

36. Roszczenia z tytułu Promocji przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.

37. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia

odpowiedzi na reklamację.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

38. Nagrody nie podlegają zamianie na gotówkę. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.

39. Nagrody przekazywane Uczestnikom mogą się różnić od nagród wskazanych w gazetce Sieci Sklepów abc wyglądem, modelem oraz funkcjonalnością.

40. Firmie Brandhouse przysługuje również prawo do zmiany wykazu nagród bez wcześniejszego powiadomienia Uczestników, a w szczególności do zmiany wykazu nagród w przypadku wyczerpania zapasów produktów opisanych w pkt. 20. W takim przypadku firma Brandhouse zaproponuje Uczestnikowi inną nagrodę o porównywalnej wartości i funkcjonalności.

41. Uczestnik Promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.

42. Uczestnicy Promocji poprzez fakt przystąpienia do Promocji wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych teleadresowych w celach marketingowych na warunkach określonych w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie Danych Osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest – w rozumieniu w/w Ustawy – Organizator.

43. Regulamin Promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej

www.sklepyabc.pl.

44. Do uczestnictwa w Konkursie nie mają zastosowania ulgi dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe.

45. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Konkursu.

46. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

a. udział w Konkursie przez osoby nieuprawnione do użytkowania telefonu komórkowego,

b. problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,

c. udział w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,

d. przerwy w funkcjonowaniu Konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora,

e. niedoręczenie nagrody spowodowane nieprzesłaniem bądź przesłaniem przez Uczestnika błędnych danych osobowych niezbędnych do doręczenia nagrody.

47. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.