

REGULAMIN konkursu sms
„Święta za pasem, wygraj z czasem”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs sms, zwany dalej Promocją, prowadzony będzie pod nazwą „Święta za pasem, wygraj z czasem”.
2. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
3. Organizatorem Promocji jest firma Brandhouse Agencja Reklamowa, 62-004 Czerwonak, ul. Gdyńska 131, NIP 876-153-26-02, Regon 87043321, zwana dalej Organizatorem.
4. Promocja jest organizowana na zlecenie firmy Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, NIP 779-19-06-082, Regon 631008941, Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000213765, zwana dalej Zleceniodawcą.
5. Promocja będzie prowadzona we wszystkich placówkach handlowych (zwanymy dalej Sklepami) w całej Polsce, należących do franczyzowej Sieci Sklepów abc, której franczyzodawcą jest Zleceniodawca niniejszej Promocji wymieniony w pkt. 4.
6. Promocja odbywać się będzie w okresie **od 18.11.2009 r. do 06.12.2009 r.** W tym okresie codziennie można będzie zdobywać nagrody wymienione w pkt. 20.
7. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba pełnoletnia, która uprawniona jest do użytkowania telefonu w sieci komórkowej, zarejestrowanego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy nie mogą brać udziału w Promocji.

ZASADY UCZESTNICTWA

9. Warunkiem uczestniczenia w Promocji jest zapoznanie się przez Uczestnika z aktualną gazetką promocyjną Sieci Sklepów abc, edycja od **18.11.2009 r. do 06.12.2009 r.** oraz dokonanie zakupu dowolnego produktu marki **PEPSI** – paragon będzie potrzebny do odbioru nagrody [w przypadku wygranej].
10. Uczestnik Promocji powinien wysłać sms'a zgłoszeniowego na nr 71480 (*koszt sms'a wynosi 1,22 brutto*) wg następującej reguły: „**bon.imie.nazwisko**”. Przykładowa treść sms'a powinna wyglądać następująco: „**bon.anna.kowalska**”. W odpowiedzi Uczestnik otrzyma sms'a z pytaniem, na które należy odpowiedzieć prawidłowo (*na nr 71480 – koszt: 1,22 brutto*) możliwie najszybciej - czas liczony jest od momentu wysłania sms'a do momentu zarejestrowania odpowiedzi w systemie teleinformatycznym. Schemat udzielania odpowiedzi wygląda następująco: „**bon.X**”, gdzie „**X**” jest symbolem wybranej odpowiedzi na zadane pytanie.
11. W treści sms'a wysłanego przez Uczestnika Promocji Organizator dopuszcza użycie małych oraz wielkich liter. Nie dopuszcza się natomiast używania polskich znaków.
12. Numer **71480** jest numerem dostępnym dla wszystkich użytkowników telefonów komórkowych, u wszystkich operatorów sieci komórkowych GSM działających na terenie Polski.
13. Zgłoszenia mogą być wysyłane od **18.11.2009 r. godz. 0:00:00** do dnia **06.12.2009 r. godz. 23:59:59**. Nadchodzące zgłoszenia będą rejestrowane codziennie przez całą dobę, przez cały czas trwania Promocji.
14. Uczestnik Promocji ma prawo do dowolnej liczby zgłoszeń do Promocji z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik ma prawo do otrzymania tylko jednej sztuki nagrody w całym okresie trwania Promocji, nawet w sytuacji gdyby Uczestnik otrzymał sms'a z systemu teleinformatycznego informującego o wygraniu po raz kolejny nagrody.
15. W Promocji nie biorą udziału komunikaty wysłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych oraz sms'y zarejestrowane w systemie wcześniej lub później niż termin określony w pkt. 13. W Promocji nie biorą także udziału sms'y napisane niezgodnie z podanymi w Regulaminie wzorami, niekompletne oraz zawierające treści o charakterze bezprawnym.
16. Poprzez wysłanie sms'a zgłoszeniowego Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z zasadami Promocji oraz że je tym samym akceptuje.
17. Uczestnictwa w Promocji, praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także praw do żądania wydania Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.

NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

18. Organizator Promocji przewidział 5 nagród.
19. Nagrody otrzymają Uczestnicy, których prawidłowe odpowiedzi zostaną zarejestrowane w systemie teleinformatycznym jako najszybciej udzielone odpowiedzi w całym okresie trwania Promocji.
20. Nagrodami są bony towarowe do wykorzystania na zakupy w sklepach abc. Wartość bonów wynosi:
 - a) dla Uczestnika, którego sms zostanie zarejestrowany jako najszybciej udzielona odpowiedź w całym okresie Promocji – bon wartości 500,00 PLN
 - b) dla Uczestnika, którego sms zostanie zarejestrowany jako druga najszybciej udzielona odpowiedź w całym okresie Promocji – bon wartości 100,00 PLN
 - c) dla Uczestnika, którego sms zostanie zarejestrowany jako trzecia najszybciej udzie-

- lona odpowiedź w całym okresie Promocji – bon wartości 100,00 PLN
- d) dla Uczestnika, którego sms zostanie zarejestrowany jako czwarta najszybciej udzielona odpowiedź w całym okresie Promocji – bon wartości 100,00 PLN
 - e) dla Uczestnika, którego sms zostanie zarejestrowany jako piąta najszybciej udzielona odpowiedź w całym okresie Promocji – bon wartości 100,00 PLN

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

- 21. Uczestnicy, którzy zdobędą nagrody, zostaną o tym powiadomieni w przeciągu 14 dni (od dnia zakończenia Promocji) telefonicznie lub poprzez wiadomość sms na nr telefonu, z którego zostanie przesłany zwycięzki sms.
- 22. Uczestnicy, którzy zdobędą nagrody, wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych (imię, nazwisko oraz miejscowość) w wybranych przez Organizatora mediach.
- 23. Z Uczestnikami, którzy zdobędą nagrody, Organizator może nawiązać kontakt telefoniczny w celu uzyskania dodatkowych danych osobowych lub danych niezbędnych do dostarczenia nagrody.

ODBIÓR NAGRÓD

- 24. Nagrody wydawane są najpóźniej do dnia 31.01.2010 r.
- 25. Nagrody zostaną przekazane pocztą lub kurierem, po uzgodnieniu telefonicznym ze zwycięzcami oraz zweryfikowaniu ich danych osobowych.
- 26. Nieodebranie nagrody w terminie oznacza rezygnację z nagrody.
- 27. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 28. Uczestnik, który zdobędzie nagrodę w Promocji zobowiązany jest uiścić należny podatek od wygranej w wysokości zgodnej z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (wolne od podatku są nagrody, których wartość nie przekracza 760 zł). Podatek należny pobierze i odprowadzi na konto właściwego urzędu skarbowego Organizator.
- 29. W przypadku nieodebrania nagrody lub niespełnienia innych warunków Regulaminu potrzebnych do odbioru nagrody, w szczególności:
 - a) braku możliwości potwierdzenia danych osobowych mimo podjętych 5 prób kontaktu telefonicznego na przestrzeni 3 kolejnych dni roboczych po dniu wyłonienia zwycięzców,Organizator zastrzega sobie możliwość wyznaczenia kolejnego Uczestnika uprawnionego do odbioru nagrody lub przeznaczyć nagrodę na inny cel.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 30. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Promocji, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od daty zakończenia Promocji. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 31. Reklamacje rozpatruje Organizator Promocji. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje w formie pisemnej, przesłane na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie: „*Reklamacja Promocyjna – Święta za pasem, wygraj z czasem*”.
- 32. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Promocji.
- 33. Reklamacje dotyczące funkcjonowania systemu teleinformatycznego można składać bezpośrednio do operatora systemu na adres e-mail: reklamacje@cashbill.pl

PRZEDAWNIEŃ ROSZCZEŃ

- 34. Roszczenia z tytułu Promocji przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.
- 35. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 36. Nagrody nie podlegają zamianie na gotówkę. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
- 37. Nagrody przekazywane Uczestnikom mogą się różnić od nagród wskazanych w gazetce Sieci Sklepów abc wyglądem, modelem oraz funkcjonalnością.
- 38. Firmie Brandhouse przysługuje również prawo do zmiany wykazu nagród bez wcześniejszego powiadomienia Uczestników, a w szczególności do zmiany wykazu nagród w przypadku wyczerpania zapasów produktów opisanych w pkt. 20. W takim przypadku firma Brandhouse zaproponuje Uczestnikowi inną nagrodę o porównywalnej wartości i funkcjonalności.
- 39. Uczestnik Promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
- 40. Uczestnicy Promocji poprzez fakt przystąpienia do Promocji wyrażają zgodę na wykorzystanie przez

Organizatora ich danych teleadresowych w celach marketingowych na warunkach określonych w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie Danych Osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest – w rozumieniu w/w Ustawy – Organizator.

41. Regulamin Promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.sklepyabc.pl.
42. Do uczestnictwa w Konkursie nie mają zastosowania ulgi dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe.
43. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Konkursu.
44. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. udział w Konkursie przez osoby nieuprawnione do użytkowania telefonu komórkowego,
 - b. problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - c. udział w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
 - d. przerwy w funkcjonowaniu Konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora,
 - e. niedoręczenie nagrody spowodowane nieprzesłaniem bądź przesłaniem przez Uczestnika błędnych danych osobowych niezbędnych do doręczenia nagrody.
45. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.